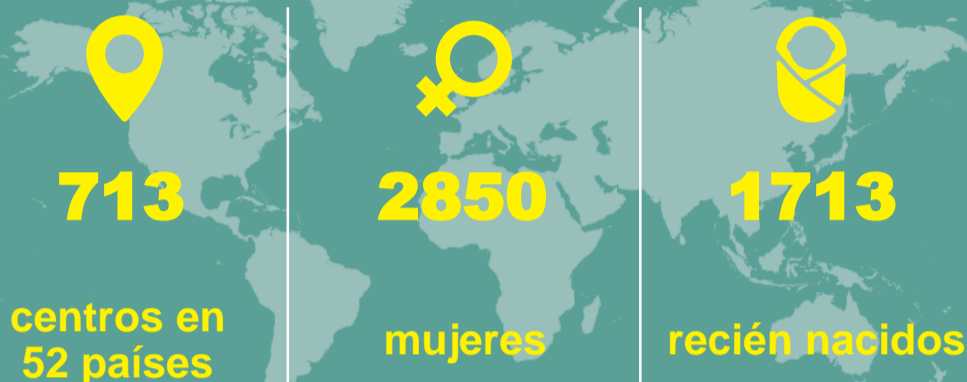


ESTUDIO GLOBAL DE SEPSIS MATERNA Y CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN

RESULTADOS GLOBALES

El estudio global de sepsis materna (GLOSS) fue un estudio de cohorte prospectivo con una fase de identificación de una semana, llevado a cabo en centros de salud. Durante una semana, en 2017, se incluyó en el estudio a todas las mujeres ingresadas u hospitalizadas en los centros participantes con infección presunta o confirmada durante el embarazo hasta el día 42 después del final del embarazo.

CONTEXTO Y POBLACIÓN



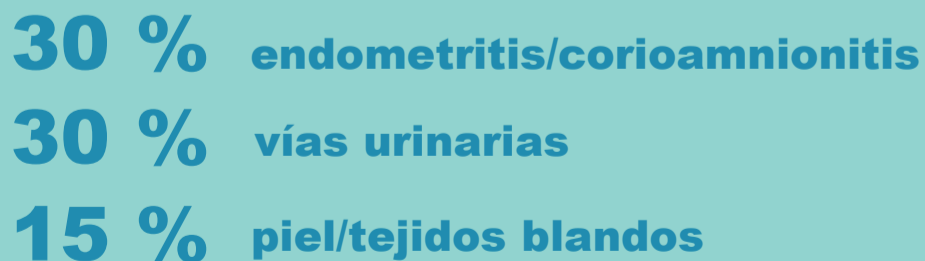
PERFIL DE LAS PARTICIPANTES



IDENTIFICACIÓN Y TRATAMIENTO TEMPRANOS DE LAS INFECCIONES



FUENTES PRINCIPALES DE INFECCIÓN



RESULTADOS MATERNOS AL FINAL DEL ESTUDIO



Durante la campaña GLOSS

El 77 % notó la campaña

Al 94 % le resultaron útiles los materiales

Después de la campaña GLOSS

Los profesionales fueron más probables de sentirse seguros con las decisiones que tomaban

La sepsis puede ser mortal, pero si es detectada y tratada a tiempo, puede detenerse.

¡PARE LA SEPSIS!



Iniciativa Global de Sepsis Materna y Neonatal